

Zur Premiere Sprungschau

Vorstellung des Toyota Auris im Autohaus Wojtkowiak

Friedberg (har). Das gab es so noch nie: In allen Toyota-Autohäusern wurde am Samstagmittag gleichzeitig der neue Toyota Auris vorgestellt. Mit dabei war das Autohaus Wojtkowiak in der Pflingstweide 1. Am Vormittag stand der Wagen noch verhüllt im Verkaufsraum, und alles wartete auf das Kommando aus Köln. Von dort aus wurde eine von Oliver Geissen moderierte Gala live in die Autohäuser übertragen. Mit dabei waren hier »The Boss Hoss«, Nazan Eckes und Comedian Atze Schröder. Feierlich fiel schließlich das rote Tuch. Auf dem Sprung war dazu im Friedberger Autohaus die Trampolintruppe »Die Kängurus« aus Dauernheim.

Die 25 Kinder und Jugendlichen zeigten bei strahlendem Sonnenschein vor dem Autohaus in zwei Shows waghalsige Sprünge und Salti auf dem Trampolin sowie auf dem Air-Track, einer mit Luft prall gefüllten langen Sprungbahn. »Was sie hier sehen, ist ein Trampolin, das auch bei Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen verwendet wird«, erläuterte Vorstandsmitglied Oliver Buchholz.

Der neue Auris ist gegenüber den Vorgän-

germodellen mit einer neuen wesentlich spitzer verlaufenden Front und einem unteren Kühlergrill ausgestattet, der nun über die ganze Front läuft. Darüber verfügt der neue Auris über wesentlich mehr Komfort. Das beginnt bei einer übersichtlicheren neu überarbeiteten Armaturentafel geht über berührungsempfindliche Bedienelemente und endet bei weniger Knöpfen und einem 4,2 Zoll großen TFT-Farbdisplay.

Erneuert wurden auch die umfangreichen Sicherheitssysteme. »Toyota Safety Sense« heißt das Sicherheitspaket, zu dem unter anderem ein Spurhalte- und ein Fernlichtassistent sowie eine Verkehrsschilderkennung gehören. Auch bei den Motoren gibt es zahlreiche Veränderungen, wie einen 1,2 Liter großen Turbo-Direkteinspritzer, der den bisherigen 1,6-Liter-Motor ersetzt.

Der kleinere Diesel ist laut Toyota mit einem CO₂-Ausstoß von 105 Gramm pro Kilometer der sauberste Selbstzünder in der Klasse bis 60 PS. Vor und nach den beiden Shows der Kängurus sowie während der Live-Übertragung aus Köln konnten sich die Besucher mit frischen Crêpes, Laugengebäck



Zur Premiere des neuen Auris zeigt die Dauernheimer Trampolingrouppe »Die Kängurus« rasanten Sprungkombinationen. (Foto: lod)

und süßen Leckereien stärken. Der Erlös aus dem Crêpes-Verkauf geht ohne Abzug an den Trampolinverein und für jeden verkauften

Neuwagen am Premierentag spendete das Autohaus Wojtkowiak weitere 100 Euro an die Dauernheimer Kängurus.

Wetterauer Ztg. 18.09.2015